



la Settimana delle
ARTI e dei MESTIERI

9-17 maggio 2026

*“È per questo che bisognerebbe educare la gente alla bellezza:
perché in uomini e donne non si insinui più l'abitudine e la rassegnazione
ma rimangano sempre vivi la curiosità e lo stupore».*

Peppino Impastato

Una comunità che educa alla bellezza

Nel cuore dei Colli Euganei, Torreglia rinnova il suo impegno nel costruire una comunità che educa attraverso l'arte, la creatività e il fare.

La **Settimana delle Arti e dei Mestieri** è un progetto ideato dall'Amministrazione comunale all'interno del Patto Educativo di comunità e realizzato in collaborazione con la scuola primaria “Don Bosco” e la scuola secondaria di I grado “J.Facciolati” dell'I.C. Montegrotto Terme, che mette in relazione artisti, artigiani e studenti in un percorso condiviso di scoperta, sperimentazione e crescita.

Un'esperienza che rafforza il legame tra generazioni e promuove una riscoperta del rapporto tra arte, territorio e identità locale.



Gli alunni: protagonisti

Gli alunni delle scuole di Torreglia sono i protagonisti della manifestazione.

Quest'anno il loro percorso creativo rende omaggio a **Roberto Ferruzzi** (1853-1934),

pittore di fama internazionale conosciuto soprattutto come autore de *La Madonnina*, una delle icone mariane più riprodotte al mondo. Ferruzzi scelse Torreglia come dimora nella parte finale della sua vita, intrecciando la propria storia con quella del territorio: le sue spoglie riposano nel

cimitero di Luvigliano e il Comune custodisce una collezione civica di 20 sue opere, riconosciuta di interesse culturale dal Ministero della Cultura nel 2022.

Nel corso dell'anno scolastico, guidati dalle docenti e dagli artisti locali, i ragazzi hanno osservato e reinterpretato le sue opere, sperimentando tecniche artistiche e artigianali e sviluppando uno sguardo personale sulla realtà. La mostra allestita durante la Settimana restituisce questo dialogo vivo tra un maestro del passato e le giovani generazioni di oggi: un racconto collettivo fatto di immagini, materiali ed emozioni, che rende accessibile il patrimonio storico-artistico locale e rafforza il senso di appartenenza alla comunità.



... E GLI ARTISTI

Le forze creative del territorio: artisti e artigiani di Torreglia

La Settimana delle Arti e dei Mestieri si arricchisce della presenza degli artisti e degli artigiani del territorio, protagonisti attivi della vita culturale di Torreglia. Le loro opere testimoniano la vitalità e la varietà dei linguaggi artistici: pittura, scultura e arti applicate, espressioni diverse di una stessa tensione verso la bellezza.

La loro partecipazione rappresenta un'occasione preziosa di incontro tra generazioni, in cui esperienze, sensibilità e percorsi si intrecciano in modo spontaneo e autentico.

Nasce così un vero e proprio contagio di bellezza, capace di mettere in relazione persone, storie e visioni, contribuendo a costruire una comunità più consapevole, creativa e condivisa.

Durante la Settimana delle Arti e dei Mestieri 2026 saranno previsti i seguenti eventi:

- **Inaugurazione della Settimana delle Arti e dei Mestieri 2026:** Sabato 09 Maggio ore 18.00 presso l'Auditorium "G.F. Prosdocimi" della Struttura Didattica Polivalente
- **Musica al Mercato:** Venerdì 15 Maggio dalle 10.00 alle 12.00 presso la Piazza Mercato antistante la Struttura Didattica Polivalente si terranno più eventi musicali che vedranno la partecipazione di giovani musicisti di Torreglia ed accompagneranno i cittadini e i visitatori nella tradizionale spesa al mercato.
- **Mercatino Green Fingers:** Venerdì 15 Maggio dalle 10.00 alle 12.50 nello spazio antistante la Struttura Didattica Polivalente sarà possibile ammirare e acquistare piantine ornamentali seminate, curate e trapiantate in vasetti di terracotta decorata da alunni e insegnanti della scuola "J. Facciolati".



Fin dalla prima Edizione 2023 la Settimana delle Arti e dei Mestieri ha mostrato la sua attenzione verso i temi della sostenibilità e dell'Agenda 2030 dell'Onu candidandosi tra gli eventi del Festival dello

Sviluppo Sostenibile 2023, 2024 e 2025 grazie all'attenzione che il progetto ha riservato alla scelta di materiali di riciclo o riutilizzabili per l'allestimento della mostra e di supporti di cellulosa e inchiostri a basso impatto ambientale nella stampa del materiale pubblicitario.

La comunità degli artisti ed artigiani del paese che si prenderà cura della crescita di ragazzi della scuola primaria e secondaria si è confrontata con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e, analizzando l'attività che andrà a svolgere e confrontandosi con i partner che aderiranno al progetto ha individuato gli obiettivi di sviluppo sostenibile a cui ritiene di poter contribuire:

- ⇒ Obiettivo 4 - Istruzione di qualità: il Patto Educativo di Comunità attribuisce grande valore alla formazione dei propri ragazzi e della comunità scolastica offrendo esperienze preziose per integrare il loro vissuto scolastico.
- ⇒ Obiettivo 5 - Parità di genere: il progetto si è proposto di valorizzare quest'anno ben 8 artiste tra i 18. Stiamo lavorando per valorizzare la creatività delle donne a fare sentire più forte la loro voce perché siamo convinti che l'uguaglianza di genere è la strada obbligata per realizzare una società più giusta e più equa in cui tutti possano prosperare e in cui cresca il benessere generale.
- ⇒ Obiettivo 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica: l'amministrazione comunale si impegna per uno sviluppo del territorio che tenga conto degli aspetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Attraverso la Settimana delle Arti e dei Mestieri si promuovono le attività produttive, la cultura del lavoro dignitoso che crea vantaggio non solo per i singoli lavoratori e per le loro famiglie ma per tutta l'economia locale e la creatività.
- ⇒ Obiettivo 17 - Partnership per obiettivi: il gruppo promotore della settimana crede che cultura, creatività e collaborazione siano fattori chiave per la crescita delle comunità per questo motivo sono stati coinvolti nel progetto soggetti del mondo economico, associazionistico, istituzionale, per sensibilizzare quanti più stakeholder sull'importanza di una crescita sostenibile per offrire ai giovani una speranza sul futuro.

I nostri sponsor d'eccezione:



Confartigianato - Imprese Padova ha fortemente voluto sostenere l'iniziativa apprezzando il valore della diffusione della conoscenza del lavoro manuale, artistico e artigianale presso le nuove generazioni.



MCA Digital ha creduto fin dall'inizio nella validità della proposta e ci ha sostenuto, incoraggiato e consigliato nella scelta di materiali da stampa rispettosi dell'ambiente per sensibilizzare e mobilitare cittadini e giovani generazioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.



Il nuovo sponsor di quest'anno è Coop Reno che ci sostiene nell'evento di inaugurazione e Musica al mercato.